

Arbeitsintegration Schweiz

Strategie 2023 - 2026

Insertion Suisse
Arbeitsintegration Schweiz
Inserimento Svizzera 

Die AIS hat sich bei der Entwicklung der neuen **Strategie 23/26** intensiv mit den Herausforderungen, vor denen die Branche in den kommenden Jahren stehen wird, auseinandergesetzt. Um für die nächsten vier Jahre gerüstet zu sein, wurden strategische Ziele für die vier Handlungsfelder **Kompetenzzentrum, Öffentlichkeitsarbeit & Vernetzung, Verbandsmanagement** und **Ressourcen** formuliert, auf die sich die AIS konzentrieren will.



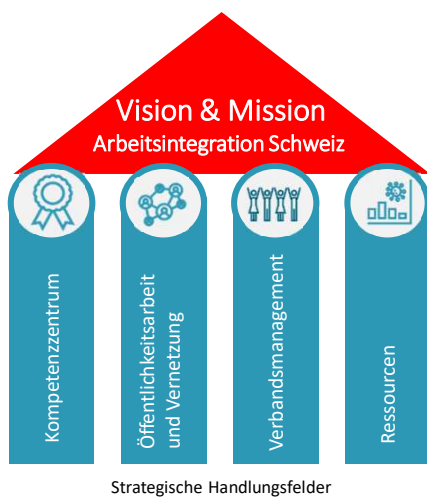
AIS-Strategie-Zusammenfassung/MV23_DE_30.03.23

1

Aufbau der Strategie 2023 bis 2026

Arbeitsintegration Schweiz

Insertion Suisse
Arbeitsintegration Schweiz
Inserimento Svizzera 



Mission - Die Aktivitäten des Verbandes bezwecken folgendes:

- Die Professionalisierung des Tätigkeitsfeldes der sozialen und beruflichen Integration durch verschiedene Dienstleistungen für die Mitglieder.
- Die Vertretung der Interessen der Mitglieder gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.
- AIS möchte DIE Stimme der Branche Arbeitsintegration und DER Ansprechpartner für Fragen der Arbeitsintegration auf nationaler Ebene sein.
- AIS engagiert sich für optimale Rahmenbedingungen für die Mitglieder, damit sie ihren Job gut machen können.

AIS-Strategie-Zusammenfassung/MV23_DE_30.03.23

2

AIS als Kompetenzzentrum

Insertion Suisse
Arbeitsintegration Schweiz
Inserimento Svizzera 



Dienstleistungen

- Weiterentwicklung der DL entsprechend den Bedürfnissen der Mitglieder
- Fokus auf Diversifizierung des Angebotes an Weiterbildungen, Fachaustauschen und Fachtagungen
- Förderung des Austausches unter den Mitgliedern
- Norm In-Qualis: Steigerung der Bekanntheit und Anzahl zertifizierter Organisationen
- Aktive Interessenvertretung für die Anliegen der Branche AI in entsprechenden Gremien (fachlich und politisch)

Megatrends/Zukunftsorientierung

- Proaktive Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Veränderungen und deren Auswirkungen auf die Arbeitsintegration



AIS-Strategie-Zusammenfassung/MV23_DE_30.03.23

3

Öffentlichkeitsarbeit und Vernetzung

Insertion Suisse
Arbeitsintegration Schweiz
Inserimento Svizzera 



Öffentlichkeitsarbeit

- Steigerung der Bekanntheit bei Organisationen der AI, bei nationalen Gremien und Akteuren, mit Fokus auf Akteuren des «regulären» Arbeitsmarktes: Sozialpartner, Branchenverbände, Arbeitgeberorganisationen
- Aufzeigen des gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Nutzens der Arbeitsintegration gegenüber Öffentlichkeit und Politik

Vernetzung

- Pflege bestehender Partnerschaften (Verbände, Behörden, Politik)
- Aufbau neue Zusammenarbeitsformen mit Akteuren des 1. Arbeitsmarktes (nationale Arbeitgeber- und Branchenverbände)



AIS-Strategie-Zusammenfassung/MV23_DE_30.03.23

4

Verbandsmanagement

Insertion Suisse
Arbeitsintegration Schweiz
Inserimento Svizzera 



Mitglieder

- Steigerung der Mitgliederzahlen für mehr politische Repräsentativität der Branche
- Aktive Pflege der Beziehungen zu bestehenden Mitgliedern
- (Bessere) Erhebung der Mitgliederbedürfnisse für die Gestaltung der Dienstleistungen
- Diversifizierung der Angebote entsprechend der heterogenen Mitgliederstruktur

Regionen

- Zusammenarbeit mit den Regionen stärken:
Ausbau gemeinsamer Aktivitäten
- Weiterarbeit an der Verbesserung der Strukturen dieser Zusammenarbeit



AS-Strategie-Zusammenfassung MV23_DE_30.03.23

5

Ressourcen

Insertion Suisse
Arbeitsintegration Schweiz
Inserimento Svizzera 



Weiterführung Professionalisierung Geschäftsstelle

- Weitere Professionalisierung der Strukturen zur Operationalisierung der Strategie

Finanzen

- Sicherstellen stabiler Finanzen
- Eruiieren weiterer möglicher Finanzierungsquellen



AS-Strategie-Zusammenfassung MV23_DE_30.03.23

6