

Insertion Suisse

Stratégie 2023 - 2026

Insertion Suisse
Arbeitsintegration Schweiz
Inserimento Svizzera 

Lors de l'élaboration de la nouvelle **stratégie 23-26**, IS s'est penchée de manière approfondie sur les défis auxquels le secteur sera confronté dans les années à venir. Afin d'être prêt pour les quatre prochaines années, des objectifs stratégiques ont été formulés pour les quatre champs d'action suivants : **centre de compétences, relations publiques & mise en réseau, gestion de l'association et ressources**, sur lesquels IS souhaite se concentrer.



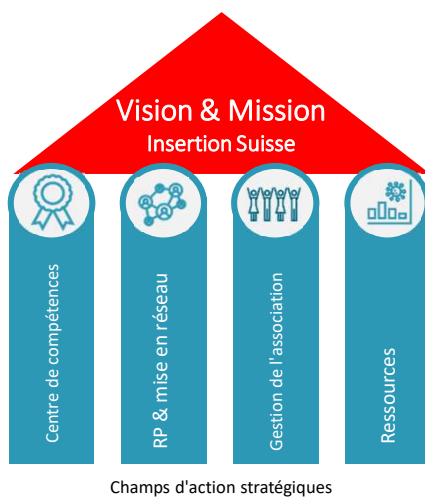
AIS-Strategie Zusammenfassung MW23_FR_30.03.23

1

Structure de la stratégie 2023-2026

Insertion Suisse

Insertion Suisse
Arbeitsintegration Schweiz
Inserimento Svizzera 



AIS-Strategie Zusammenfassung MW23_FR_30.03.23

Mission - Les activités de l'association visent à :

- La professionnalisation du domaine d'activité de l'intégration sociale et professionnelle par le biais de différents services aux membres.
- La représentation des intérêts des membres auprès des milieux politiques, économiques et sociaux.
- IS souhaite être LA voix de la branche de l'intégration professionnelle et LE point de contact pour les questions d'insertion professionnelle au niveau national.
- IS s'engage à fournir à ses membres des conditions cadres optimales pour qu'ils puissent bien faire leur travail.

2

IS en tant que centre de compétences

Insertion Suisse
Arbeitsintegration Schweiz
Inserimento Svizzera 



Prestations

- Développement des prestations en fonction des besoins des membres
- Accent sur la diversification de l'offre de formations continues, d'échanges professionnels et de colloques spécialisés
- Promotion des échanges entre les membres
- Norme In-Qualis : augmentation de la notoriété et du nombre d'organisations certifiées
- Représentation active des intérêts de la branche IS dans les organes correspondants (techniques et politiques).

Grandes tendances/Orientation vers l'avenir

- Aborder de manière proactive les changements sociaux et économiques et leurs conséquences sur l'insertion professionnelle



AIS-Strategie Zusammenfassung MW23_FR_30.03.23

3

Relations publiques et mise en réseau

Insertion Suisse
Arbeitsintegration Schweiz
Inserimento Svizzera 



Relations publiques

- Augmentation de la visibilité auprès des organisations de l'insertion professionnelle et sociale, des organes et des acteurs nationaux, avec un accent sur les acteurs du marché du travail "régulier" : partenaires sociaux, associations sectorielles, organisations patronales.
- IS montre au public et aux politiques l'utilité sociale et économique de l'insertion professionnelle

Mise en réseau

- Maintien des partenariats existants (associations, autorités, politique)
- Mise en place de nouvelles formes de collaboration avec les acteurs du 1er marché du travail (associations nationales d'employeurs et de branches)



AIS-Strategie Zusammenfassung MW23_FR_30.03.23

4

Gestion de l'association

Insertion Suisse
Arbeitsintegration Schweiz
Inserimento Svizzera 



Membres

- Augmenter le nombre de membres pour une meilleure représentativité de la branche
- Maintenir activement les relations avec les membres existants
- (Meilleure) collecte des besoins des membres pour la conception des prestations
- Diversifier les prestations en fonction de la structure hétérogène des membres

Régions

- Renforcer la coopération avec les régions : développer les activités communes
- Poursuivre le travail d'amélioration des structures de cette coopération



AIS-Strategie Zusammenfassung MW23_FR_30.03.23

5

Ressources

Insertion Suisse
Arbeitsintegration Schweiz
Inserimento Svizzera 



Poursuite de la professionnalisation du Secrétariat général

- Poursuite de la professionnalisation des structures pour l'opérationnalisation de la stratégie.

Finances

- Assurer des finances stables
- Rechercher d'autres sources de financement possibles



AIS-Strategie Zusammenfassung MW23_FR_30.03.23

6