

Job hunting : construire une stratégie employeurs durable et porteuse

Mardi 22 septembre 2026, 09h00-16h30

Les spécialistes en insertion sont souvent confrontés au défi d'ouvrir des opportunités sur le premier marché du travail. Comment structurer une stratégie employeurs efficace et durable ? Quels outils mobiliser pour construire, activer et entretenir un réseau d'entreprises ?

Cette formation propose de passer d'une logique de placement à une véritable stratégie de partenariat. La matinée est consacrée à l'identification des opportunités et aux leviers d'activation concrets. L'après-midi approfondit la construction d'une proposition de valeur claire pour les employeurs, avec des mises en situation et des échanges de pratiques. Les participant-e-s repartent avec des outils directement mobilisables et une feuille de route opérationnelle.

Public cible

Job coaches, conseillers en insertion, responsables de programmes d'insertion professionnelle, et autres professionnels actifs dans le domaine de l'insertion.

Objectifs

- Cartographier et activer un réseau de partenaires emploi/stage/formation
- Générer des opportunités via le levier employeurs
- Passer du « placement » au partenariat employeur
- Outiller et piloter la relation employeur dans la durée
- Produire une feuille de route traçable et durable

Lieu

Hôtel Union
Chemin des Croisettes 2
1066 Epalinges



Frais

Par personne :

Membres d'Insertion Suisse : CHF 230.-. Non-membres CHF 430.-

Intervenante

Mickaëlle Haution-Pra, formatrice en insertion professionnelle, facilitatrice et superviseuse

Inscription

Inscription en ligne jusqu'au **01 septembre 2026**. Le nombre de places est limité (max. 18 personnes). Les annulations effectuées avant la date limite d'inscription sont gratuites. En cas d'annulation jusqu'à 10 jours calendaires avant l'événement, 50 % des frais de participation seront facturés. En cas de désinscription moins de 10 jours calendaires avant l'événement ou en cas d'absence, 100 % des frais sont facturés (même en cas de force majeur).